




SILABUS, RPP, RPS

E-BUSINESS

Program Studi Informatika
FAKULTAS TEKNIK- UNIVERSITAS PGRI SEMARANG

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-01-AKD-1516
	FORMAT SILABUS	No. Revisi	
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	1 dari 1

SILABUS PEMBELAJARAN

Fakultas / Program Studi : TEKNIK/ INFORMATIKA – S1

Mata Kuliah : Bahasa Inggris

Kode Mata Kuliah : 6715120310

Semester : II

SKS : 2 SKS

Mata Kuliah Prasyarat :

Capaian Pembelajaran. Mt. Kuliah : Mahasiswa memiliki ketrampilan berkomunikasi dalam bahasa Inggris yang terkait hal-hal *introduction about occupation*, peralatan teknik, *making questions and answer about the name of the tools*, *mentioning about the name of the tools*, *warning* di tempat kerja dan *how to give ang todo the instruction in technical area*.

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah ini memberikan bekal pengetahuan dan ketrampilan berbahasa Inggris dan hal-hal yang berkaitan dengan Informatika dan IT dalam konteks Bahasa Inggris.


Bahan Kajian : E-Business, E-Commerce, Infrastruktur E-Business, E-Proc, CRM, SCM

Referensi :

1. Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed.. Prentice Hall, 2009
2. Ricardus Eko Indrajit. Electronic Business. Pronexus.
3. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher


Dosen Pengampu,

**Noora Qotrun Nada, S.T., M.Eng
NPP. 158201485**


 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-02-AKD-1516
	RPS	No. Revisi	
		Tanggal Berlaku	September 2015
		Halaman	1 dari 4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER


Fakultas / Prodi	: Teknik / Informatika
Mata Kuliah	: E-Business
Kode Mata Kuliah	: 6715321458
Semester	: IV
SKS	: 2
Mata Kuliah Prasyarat	:
Deskripsi Mata Kuliah	: E-Business merupakan matakuliah yang mengajarkan tentang konsep bisnis berbasis web misalnya ecommerce,e-government dan lain sebagainya, kemudian dilanjutkan dengan system e-business yang didalamnya ada CRM dan SCM, dan berikut tahapan-tahapan membangun e-business.
Dosen Pengampu	: 1. Noora Qotrun Nada, S.T., M.Eng. 2. Fadjar Darma, S.E.,M.Kom
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat memahami konsep dasar e-business, mengerti dan merancang system e-business sesuai tahapan yang harus dilakukan saat membangun e-business
Referensi	: A. Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed.. Prentice Hall, 2009 B. Ricardus Eko Indrajit. Electronic Business. Pronexus. C. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-02-AKD-1516
	RPS	No. Revisi	
		Tanggal Berlaku	September 2015
		Halaman	2 dari 4

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode & Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu		Pengalaman Pembelajaran	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
				TM	TT			
1	Menjabarkan dasar-dasar E-Business dan implementasinya	Pengaruh Perkembangan TIK pada Bisnis, Perbedaan E-Business dan E-Commerce, Aplikasi E-Business, Resiko E-Business dan Penghambat pada Proses Adopsi	Ceramah, Diskusi, tugas, dan presentasi	100	120	Mahasiswa mengkonstruksi konsep E-Business, Mendiskusikan pengaruh TIK dalam bisnis, Diskusi Kelompok	Observasi, partisipasi, lisan, pre test-post test	10%
2 & 3	Memahami dasar E-Commerce	Lingkungan E-Commerce, Model Bisnis untuk E-Commerce, Model Transaksi E-Commerce	Ceramah, Diskusi, tugas, dan presentasi	100	120	Mahasiswa menjabarkan implementasi E-Commerce, Mendiskusikan model bisnis dan transaksi E-Commerce	Observasi, partisipasi, lisan, pre test-post test	5%
4 & 5	Menjabarkan Infrastruktur E-Business	Komponen Infrastruktur E-Business, Teknologi Internet, Perkembangan, Teknologi Web, Perangkat Lunak Aplikasi Internet, Standart Internet	Diskusi dan presentasi	100	120	Mahasiswa mendiskusikan internet kaitannya dengan infrastruktur E-Business	Observasi, partisipasi, presentasi	10%


 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-02-AKD-1516
	RPS	No. Revisi	
		Tanggal Berlaku	September 2015
		Halaman	3 dari 4

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode & Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu		Pengalaman Pembelajaran	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
				TM	TT			
6 & 7	Menerapkan Implementasi Strategi E-Business	Strategi E-Business	Diskusi, proyek, dan presentasi	100	120	Mahasiswa mengkonstruksi pentingnya strategi E-Business, Presentasi Implementasi Strategi E-Business dalam berbagai bidang	Observasi, partisipasi, presentasi	25%
8	UTS							
9 & 10	Menjelaskan Manajemen Supply Chain dan implementasinya saat ini	Pengertian Manajemen Supply chain, Cvalue chain, Pengembangan SCM, Implementasi SCM	Ceramah, Diskusi, tugas, dan presentasi	100	120	Mahasiswa mengkonstruksi konsep SCM, Mendiskusikan Implementasi SCM	Observasi, partisipasi, lisan, pre test-post test	10%
11	Menjelaskan E-Procurement	Pengertian E-Proc, Tahapan E-Proc, SRM, Konfigurasi Sistem e-proc, Sistem Security	Ceramah, Diskusi, dan presentasi	100	120	Mahasiswa mendiskusikan E-Proc, Mempresentasikan implementasinya	Observasi, partisipasi, presentasi	5%
12 & 13	Menjabarkan E-Marketing	E-Marketing, strategi Pemasaran	Ceramah, Diskusi, tugas, dan presentasi	100	120	Mahasiswa menjelaskan tentang e-marketing dan mampu menjabarkan contoh kasusnya	Observasi, partisipasi, lisan,	10%

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-02-AKD-1516
	RPS	No. Revisi	
		Tanggal Berlaku	September 2015
		Halaman	4 dari 4

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode & Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu		Pengalaman Pembelajaran	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
				TM	TT			
14 & 15	Memahami Customer Relationship Management (CRM)	CRM	Diskusi, proyek, dan presentasi	100	120	Mengkonstruksi konsep CRM, Merancang implementasi CRM	Observasi, partisipasi, presentasi, portofolio	25%
16	UAS							

Disiapkan oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu,	Penanggungjawab Keilmuan,	Ketua Program Studi,	Dekan Fakultas Teknik,
Noora Qotrun Nada S.T., M.Eng	Noora Qotrun Nada S.T., M.Eng	Febrian M Dewanto S.E., M.Kom	Drs Bambang Supriyadi, MP

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	1 dari 18

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PERTEMUAN KE- 1**

Fakultas /Prodi : Teknik/ Informatika S1
Matakuliah : E-Business
Kode Matakuliah : 6715321458
SKS : 2 SKS
Semester : IV
Dosen Pengampu : 1. Noora Qotrun Nada, S.T., M.Eng.
2. Fadjar Darma, S.E.,M.Kom

I. CAPAIAN PEMBELAJARAN MK

Menjabarkan dasar-dasar E-Business dan implementasinya

II. INDIKATOR

Mahasiswa mengkonstruksi konsep E-Business
Mendiskusikan pengaruh TIK dalam bisnis

III. TUJUAN PEMBELAJARAN

Mahasiswa dapat menjelaskan konsep E-Business dan IT kaitannya dengan bisnis

IV. MATERI POKOK

Pengaruh Perkembangan TIK pada Bisnis, Perbedaan E-Business dan E-Commerce, Aplikasi E-Business, Resiko E-Business dan Penghambat pada Proses Adopsi

V. METODE PEMBELAJARAN

Ceramah, diskusi & tanya jawab

VI. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Kegiatan Awal:

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan cakupan materi dasar-dasar E-Business dan implementasinya
2. Menjelaskan kompetensi-kompetensi yang ingin dicapai

Aktifitas Mahasiswa:

1. Memperhatikan


Kegiatan Inti

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan mengenai konsep dasar-dasar E-Business
2. Menjelaskan interkoneksi antar komponen dan eksekusi instruksi
3. Memberikan umpan balik kepada mahasiswa dengan menanyakan kembali materi yang telah disampaikan

Aktifitas mahasiswa:

1. Memperhatikan dan menanyakan apabila ada yang belum dimengerti

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	2 dari 18

Kegiatan Akhir

Aktifitas Dosen:

1. Menanyakan mengenai kejelasan materi yang diberikan
2. Mengundang komentar mengenai materi yang diberikan
3. Memberikan gambaran umum mengenai materi perkuliahan yang akan datang

Aktifitas Mahasiswa:

1. Memberikan komentar
2. Menanyakan kembali tentang materi yang sudah diberikan secara menyeluruh untuk mempertajam pengetahuan tentang E-Business

VII. MEDIA DAN SUMBER BELAJAR

Media :

1. LCD
2. Laptop/ komputer
3. White board, spidol

Sumber(referensi) :


1. Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed. Prentice Hall, 2009
2. Ricardus Eko Indrajit. Electronic Business. Pronexus.
3. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher

VIII. PENILAIAN

Tes Responsi

Dosen Pengampu,

Noora Qotrun Nada S.T., M.Eng
NPP. 158201485

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	3 dari 18

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PERTEMUAN KE- 2 & 3**

Fakultas /Prodi : Teknik/ Informatika S1
Matakuliah : E-Business
Kode Matakuliah : 6715321458
SKS : 2 SKS
Semester : IV
Dosen Pengampu : 1. Noora Qotrun Nada, S.T., M.Eng.
2. Fadjar Darma, S.E.,M.Kom

I. CAPAIAN PEMBELAJARAN MK

Memahami dasar E-Commerce

II. INDIKATOR

Mahasiswa menjabarkan implementasi E-Commerce, Mendiskusikan model bisnis dan transaksi E-Commerce

III. TUJUAN PEMBELAJARAN

Mahasiswa memahami E-Commerce dan model bisnis dan transaksi E-Commerce

IV. MATERI POKOK

Lingkungan E-Commerce, Model Bisnis untuk E-Commerce, Model Transaksi E-Commerce

V. METODE PEMBELAJARAN

Ceramah, diskusi & tanya jawab

VI. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Kegiatan Awal:

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan cakupan materi E-Commerce dan model bisnis dan transaksi E-Commerce
2. Menjelaskan kompetensi-kompetensi yang ingin dicapai

Aktifitas Mahasiswa:

1. Memperhatikan

Kegiatan Inti

Aktifitas Dosen:


1. Menjelaskan mengenai materi Lingkungan E-Commerce, Model Bisnis untuk E-Commerce, Model Transaksi E-Commerce
2. Memberikan umpan balik kepada mahasiswa dengan menanyakan kembali materi yang telah disampaikan

Aktifitas mahasiswa:

1. Memperhatikan dan menyakan apabila ada yang belum dimengerti

Kegiatan Akhir

Aktifitas Dosen:

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	4 dari 18

1. Menanyakan mengenai kejelasan materi yang diberikan
2. Mengundang komentar mengenai materi yang diberikan
3. Memberikan gambaran umum mengenai materi perkuliahan yang akan datang

Aktifitas Mahasiswa:

1. Memberikan komentar
2. Menanyakan kembali tentang materi yang sudah diberikan secara menyeluruh untuk mempertajam pengetahuan tentang E-Business

VII. MEDIA DAN SUMBER BELAJAR

Media :

1. LCD
2. Laptop/ komputer
3. White board, spidol

Sumber(referensi) :


1. Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed. Prentice Hall, 2009
2. Ricardus Eko Indrajit. Electronic Business. Pronexus.
3. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher

VIII.PENILAIAN

Tes Responsi

Dosen Pengampu,

Noora Qotrun Nada S.T., M.Eng
NPP. 158201485

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	5 dari 18

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PERTEMUAN KE- 4 & 5**

Fakultas /Prodi : Teknik/ Informatika S1
Matakuliah : E-Business
Kode Matakuliah : 6715321458
SKS : 2 SKS
Semester : IV
Dosen Pengampu : 1. Noora Qotrun Nada, S.T., M.Eng.
2. Fadjar Darma, S.E.,M.Kom

I. CAPAIAN PEMBELAJARAN MK

Menjabarkan Infrastruktur E-Business

II. INDIKATOR

Mahasiswa aktif mendiskusikan internet kaitannya dengan infrastruktur E-Business

III. TUJUAN PEMBELAJARAN

Mahasiswa dapat memahami Infrastruktur E-Business

IV. MATERI POKOK

Komponen Infrastruktur E-Business, Teknologi Internet, Perkembangan, Teknologi Web, Perangkat Lunak Aplikasi Internet,Standart Internet

V. METODE PEMBELAJARAN

Ceramah, diskusi & tanya jawab

VI. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Kegiatan Awal:

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan cakupan materi infrastruktur E-Business.
2. Menjelaskan kompetensi-kompetensi yang ingin dicapai

Aktifitas Mahasiswa:

1. Memperhatikan

Kegiatan Inti

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan mengenai materi Komponen Infrastruktur E-Business, Teknologi Internet, Perkembangan, Teknologi Web, Perangkat Lunak Aplikasi Internet,Standart Internet
2. Memberikan umpan balik kepada mahasiswa dengan menanyakan kembali materi yang telah disampaikan


Aktifitas mahasiswa:

1. Memperhatikan dan menyakan apabila ada yang belum dimengerti

Kegiatan Akhir

Aktifitas Dosen:

1. Menanyakan mengenai kejelasan materi yang diberikan

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	6 dari 18

2. Mengundang komentar mengenai materi yang diberikan
 3. Memberikan gambaran umum mengenai materi perkuliahan yang akan datang
- Aktifitas Mahasiswa:
1. Memberikan komentar
 2. Menanyakan kembali tentang materi yang sudah diberikan secara menyeluruh untuk mempertajam pengetahuan tentang E-Business

VII. MEDIA DAN SUMBER BELAJAR

Media :

1. LCD
2. Laptop/ komputer
3. White board, spidol

Sumber(referensi) :


1. Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed. Prentice Hall, 2009
2. Ricardus Eko Indrajit. Electronic Business. Pronexus.
3. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher

VIII. PENILAIAN

Tes Responsi

Dosen Pengampu,

Noora Qotrun Nada S.T., M.Eng
NPP. 158201485

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	7 dari 18

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PERTEMUAN KE- 6 & 7**

Fakultas /Prodi : Teknik/ Informatika S1
Matakuliah : E-Business
Kode Matakuliah : 6715321458
SKS : 2 SKS
Semester : IV
Dosen Pengampu : 1. Noora Qotrun Nada, S.T., M.Eng.
2. Fadjar Darma, S.E.,M.Kom

I. CAPAIAN PEMBELAJARAN MK

Menerapkan Implementasi Strategi E-Business

II. INDIKATOR

Mahasiswa mengkonstruksi pentingnya strategi E-Business dan mampu mempresentasikan Implementasi Strategi E-Business dalam berbagai bidang

III. TUJUAN PEMBELAJARAN

Mahasiswa dapat menjabarkan pentingnya strategi E-Business dan mampu mempresentasikan Implementasi Strategi E-Business dalam berbagai bidang

IV. MATERI POKOK

Strategi E-Business

V. METODE PEMBELAJARAN

Ceramah, diskusi & tanya jawab

VI. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Kegiatan Awal:

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan cakupan Strategi E-Business
2. Menjelaskan kompetensi-kompetensi yang ingin dicapai

Aktifitas Mahasiswa:

1. Memperhatikan

Kegiatan Inti

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan mengenai materi strategi E-Business
2. Memberikan umpan balik kepada mahasiswa dengan menanyakan kembali materi yang telah disampaikan


Aktifitas mahasiswa:

1. Memperhatikan dan menyakan apabila ada yang belum dimengerti

Kegiatan Akhir

Aktifitas Dosen:

1. Menanyakan mengenai kejelasan materi yang diberikan
2. Mengundang komentar mengenai materi yang diberikan

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	8 dari 18

3. Memberikan gambaran umum mengenai materi perkuliahan yang akan datang
Aktifitas Mahasiswa:

1. Memberikan komentar
2. Menanyakan kembali tentang materi yang sudah diberikan secara menyeluruh untuk mempertajam pengetahuan tentang E-Business

VII. MEDIA DAN SUMBER BELAJAR

Media :

1. LCD
2. Laptop/ komputer
3. White board, spidol

Sumber(referensi) :


1. Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed. Prentice Hall, 2009
2. Ricardus Eko Indrajit. Electronic Business. Pronexus.
3. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher

VIII.PENILAIAN

Tes Responsi

Dosen Pengampu,

Noora Qotrun Nada S.T., M.Eng
NPP. 158201485

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	9 dari 18


**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PERTEMUAN KE- 8**

Fakultas /Prodi : Teknik/ Informatika S1
 Matakuliah : E-Business
 Kode Matakuliah : 6715321458
 SKS : 2 SKS
 Semester : IV
 Dosen Pengampu : 1. Noora Qotrun Nada, S.T., M.Eng.
 2. Fadjar Darma, S.E.,M.Kom

UTS

Dosen Pengampu,

Noora Qotrun Nada S.T., M.Eng
NPP. 158201485

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	10 dari 18

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PERTEMUAN KE- 9 & 10**

Fakultas /Prodi : Teknik/ Informatika S1
Matakuliah : E-Business
Kode Matakuliah : 6715321458
SKS : 2 SKS
Semester : IV
Dosen Pengampu : 1. Noora Qotrun Nada, S.T., M.Eng.
2. Fadjar Darma, S.E.,M.Kom

I. CAPAIAN PEMBELAJARAN MK

Menjelaskan Manajemen Supply Chain (SCM) dan implementasinya saat ini

II. INDIKATOR

Mahasiswa mampu mengkonstruksi konsep SCM, Mendiskusikan Implementasi SCM

III. TUJUAN PEMBELAJARAN

Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Manajemen Supply Chain dan implementasinya saat ini

IV. MATERI POKOK

Pengertian Manajemen Supply chain, Cvalue chain, Pengembangan SCM, Implementasi SCM

V. METODE PEMBELAJARAN

Ceramah, diskusi & tanya jawab

VI. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Kegiatan Awal:

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan cakupan materi Manajemen SCM
2. Menjelaskan kompetensi-kompetensi yang ingin dicapai

Aktifitas Mahasiswa:

1. Memperhatikan


Kegiatan Inti

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan mengenai materi Manajemen SCM
2. Memberikan umpan balik kepada mahasiswa dengan menanyakan kembali materi yang telah disampaikan

Aktifitas mahasiswa:

1. Memperhatikan dan menanyakan apabila ada yang belum dimengerti

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	11 dari 18

Kegiatan Akhir

Aktifitas Dosen:

1. Menanyakan mengenai kejelasan materi yang diberikan
2. Mengundang komentar mengenai materi yang diberikan
3. Memberikan gambaran umum mengenai materi perkuliahan yang akan datang

Aktifitas Mahasiswa:

1. Memberikan komentar
2. Menanyakan kembali tentang materi yang sudah diberikan secara menyeluruh untuk mempertajam pengetahuan tentang E-Business

VII. MEDIA DAN SUMBER BELAJAR

Media :

1. LCD
2. Laptop/ komputer
3. White board, spidol

Sumber(referensi) :


1. Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed. Prentice Hall, 2009
2. Ricardus Eko Indrajit. Electronic Business. Pronexus.
3. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher

VIII. PENILAIAN

Tes Responsi

Dosen Pengampu,

Noora Qotrun Nada S.T., M.Eng
NPP. 158201485

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	12 dari 18

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PERTEMUAN KE- 11**

Fakultas /Prodi : Teknik/ Informatika S1
Matakuliah : E-Business
Kode Matakuliah : 6715321458
SKS : 2 SKS
Semester : IV
Dosen Pengampu : 1. Noora Qotrun Nada, S.T., M.Eng.
2. Fadjar Darma, S.E.,M.Kom

I. CAPAIAN PEMBELAJARAN MK

Memahamikonsep E-Procurement

II. INDIKATOR

Mahasiswa mendiskusikan E-Proc, dan mempresentasikan implementasinya

III. TUJUAN PEMBELAJARAN

Mahasiswa dapat menjelaskan tentang E-Proc dan mempresentasikan implementasinya

IV. MATERI POKOK

Pengertian E-Proc,Tahapan E-Proc, SRM, Konfigurasi Sistem e-proc, Sistem Security

V. METODE PEMBELAJARAN

Ceramah, diskusi & tanya jawab

VI. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Kegiatan Awal:

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan cakupan materi E-Procurement
2. Menjelaskan kompetensi-kompetensi yang ingin dicapai

Aktifitas Mahasiswa:

1. Memperhatikan


Kegiatan Inti

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan mengenai materi E-Proc,Tahapan E-Proc, SRM, Konfigurasi Sistem e-proc, Sistem Security
2. Memberikan umpan balik kepada mahasiswa dengan menanyakan kembali materi yang telah disampaikan

Aktifitas mahasiswa:

1. Memperhatikan dan menyakan apabila ada yang belum dimengerti

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	13 dari 18

Kegiatan Akhir

Aktifitas Dosen:

1. Menanyakan mengenai kejelasan materi yang diberikan
2. Mengundang komentar mengenai materi yang diberikan
3. Memberikan gambaran umum mengenai materi perkuliahan yang akan datang

Aktifitas Mahasiswa:

1. Memberikan komentar
2. Menanyakan kembali tentang materi yang sudah diberikan secara menyeluruh untuk mempertajam pengetahuan tentang E-Business

VII. MEDIA DAN SUMBER BELAJAR

Media :

1. LCD
2. Laptop/ komputer
3. White board, spidol

Sumber(referensi) :


1. Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed. Prentice Hall, 2009
2. Ricardus Eko Indrajit. Electronic Business. Pronexus.
3. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher

VIII.PENILAIAN

Tes Responsi

Dosen Pengampu,

Noora Qotrun Nada S.T., M.Eng
NPP. 158201485

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	14 dari 18

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PERTEMUAN KE- 12 & 13**

Fakultas /Prodi : Teknik/ Informatika S1
Matakuliah : E-Business
Kode Matakuliah : 6715321458
SKS : 2 SKS
Semester : IV
Dosen Pengampu : 1. Noora Qotrun Nada, S.T., M.Eng.
2. Fajar Darma, S.E.,M.Kom

I. CAPAIAN PEMBELAJARAN MK

Memahami Konsep E-Marketing, strategi Pemasaran

II. INDIKATOR

Mahasiswa menjelaskan tentang E-marketing dan mampu menjabarkan contoh kasusnya

III. TUJUAN PEMBELAJARAN

Mahasiswa dapat menjelaskan tentang E-marketing.

IV. MATERI POKOK

E-Marketing dan strategi pemasaran

V. METODE PEMBELAJARAN

Ceramah, diskusi & tanya jawab

VI. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Kegiatan Awal:

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan E-Marketing dan strategi pemasaran
2. Menjelaskan kompetensi-kompetensi yang ingin dicapai

Aktifitas Mahasiswa:

1. Memperhatikan

Kegiatan Inti

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan mengenai materi E-Marketing dan strategi pemasaran
2. Memberikan umpan balik kepada mahasiswa dengan menanyakan kembali materi yang telah disampaikan


Aktifitas mahasiswa:

1. Memperhatikan dan menyakan apabila ada yang belum dimengerti

Kegiatan Akhir

Aktifitas Dosen:

1. Menanyakan mengenai kejelasan materi yang diberikan
2. Mengundang komentar mengenai materi yang diberikan

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	15 dari 18

3. Memberikan gambaran umum mengenai materi perkuliahan yang akan datang
Aktifitas Mahasiswa:

1. Memberikan komentar
2. Menanyakan kembali tentang materi yang sudah diberikan secara menyeluruh untuk mempertajam pengetahuan tentang E-Business

VII. MEDIA DAN SUMBER BELAJAR

Media :

1. LCD
2. Laptop/ komputer
3. White board, spidol

Sumber(referensi) :


1. Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed. Prentice Hall, 2009
2. Ricardus Eko Indrajit. Electronic Business. Pronexus.
3. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher

VIII.PENILAIAN

Tes Responsi

Dosen Pengampu,

Noora Qotrun Nada S.T., M.Eng
NPP. 158201485

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	16 dari 18

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PERTEMUAN KE- 14 & 15**

Fakultas /Prodi : Teknik/ Informatika S1
Matakuliah : E-Business
Kode Matakuliah : 6715321458
SKS : 2 SKS
Semester : IV
Dosen Pengampu : 1. Noora Qotrun Nada, S.T., M.Eng.
2. Fadjar Darma, S.E.,M.Kom

I. CAPAIAN PEMBELAJARAN MK

Memahami Customer Relationship Management (CRM)

II. INDIKATOR

Mengkonstruksi konsep CRM dan merancang implementasi CRM

III. TUJUAN PEMBELAJARAN

Mahasiswa mampu memahami CRM

IV. MATERI POKOK

E-CRM

V. METODE PEMBELAJARAN

Ceramah, diskusi & tanya jawab

VI. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Kegiatan Awal:

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan tahapan-tahapan yang harus dilakukan
2. Menjelaskan kompetensi-kompetensi yang ingin dicapai

Aktifitas Mahasiswa:

1. Memperhatikan

Kegiatan Inti

Aktifitas Dosen:

1. Menjelaskan materi Customer Relationship Management (CRM)
2. Memberikan umpan balik kepada mahasiswa dengan menanyakan kembali materi yang telah disampaikan


Aktifitas mahasiswa:

1. Memperhatikan dan menanyakan apabila ada yang belum dimengerti

Kegiatan Akhir

Aktifitas Dosen:

1. Menanyakan mengenai kejelasan materi yang diberikan
2. Mengundang komentar mengenai materi yang diberikan
3. Memberikan gambaran umum mengenai materi perkuliahan yang akan datang

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	17 dari 18

Aktifitas Mahasiswa:

1. Memberikan komentar
2. Menanyakan kembali tentang materi yang sudah diberikan secara menyeluruh untuk mempertajam pengetahuan tentang E-Business

VII. MEDIA DAN SUMBER BELAJAR

Media :

1. LCD
2. Laptop/ komputer
3. White board, spidol

Sumber(referensi) :


1. Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed. Prentice Hall, 2009
2. Ricardus Eko Indrajit. Electronic Business. Pronexus.
3. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher

VIII.PENILAIAN

Tes Responsi

Dosen Pengampu,

Noora Qotrun Nada S.T., M.Eng
NPP. 158201485

 UNIVERSITAS PGRI SEMARANG	FORMULIR	No.Dokumen	FM-03-AKD-1516
	RPP	No. Revisi	00
		Tanggal Berlaku	01 September 2015
		Halaman	18 dari 18

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PERTEMUAN KE- 16**

Fakultas /Prodi : Teknik/ Informatika S1
Matakuliah : E-Business
Kode Matakuliah : 6715321458
SKS : 2 SKS
Semester : IV
Dosen Pengampu : 1. Noora Qotrun Nada, S.T., M.Eng.
2. Fadjar Darma, S.E.,M.Kom

UAS

Dosen Pengampu,

Noora Qotrun Nada S.T., M.Eng
NPP. 158201485