



RENCANA PERKULIAHAN SEMESTER UNIVERSITAS PGRI SEMARANG

Jl. Sidodadi Timur No. 24 - Dr. Cipto Semarang, Jawa Tengah - Indonesia

Telp. (024)8316377, Fax. 8448217, Email: upgrismg@gmail.com, Homepage: www.upgris.ac.id

Fakultas / Program Studi	: Teknik / Informatika
Kode / Mata Kuliah / SKS	: 6715320458 / E-Bussines / 2 SKS
Dosen	: Noora Qotrun Nada St., M.Eng
Deskripsi Mata Kuliah	: E-Business merupakan matakuliah yang mengajarkan tentang konsep bisnis berbasis web misalnya ecommerce,e-government dan lain sebagainya, kemudian dilanjutkan dengan system e-business yang didalamnya ada CRM dan SCM, dan berikut tahapan-tahapan membangun e-business.
Capaian Pembelajaran	: Mahasiswa dapat memahami konsep dasar e-business, mengerti dan merancang system e-business sesuai tahapan yang harus dilakukan saat membangun e-business

MINGGU	KEMAMPUAN AKHIR	BAHAN KAJIAN	METODE PEMBELAJARAN	PENGALAMAN BELAJAR	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT NILAI
1	Menjabarkan dasar-dasar E-Business dan implementasinya	Pengaruh Perkembangan TIK pada Bisnis, Perbedaan E-Business dan E-Commerce, Aplikasi E-Business, Resiko E-Business dan Penghambat pada Proses Adopsi	Ceramah, Diskusi, tugas, dan presentasi	Mahasiswa mengkonstruksi konsep E-Business, Mendiskusikan pengaruh TIK dalam bisnis, Diskusi Kelompok	Observasi, partisipasi, lisan, pre test-post test	10%
2	Memahami dasar E-Commerce	Lingkungan E-Commerce, Model Bisnis untuk E-Commerce, Model Transaksi E-Commerce	Ceramah, Diskusi, tugas, dan presentasi	Mahasiswa menjabarkan implementasi E-Commerce, Mendiskusikan model bisnis dan transaksi E-Commerce	Observasi, partisipasi, lisan, pre test-post test	5%
3	Lanjutan Memahami dasar E-Commerce	Lingkungan E-Commerce, Model Bisnis untuk E-Commerce, Model Transaksi E-Commerce	Ceramah, Diskusi, tugas, dan presentasi	Mahasiswa menjabarkan implementasi E-Commerce, Mendiskusikan model bisnis dan transaksi E-Commerce	Observasi, partisipasi, lisan, pre test-post test	

4	Menjabarkan Infrastruktur E-Business	Komponen Infrastruktur E-Business, Teknologi Internet, Perkembangan, Teknologi Web, Perangkat Lunak Aplikasi Internet,Standart Internet	Diskusi dan presentasi	Mahasiswa mendiskusikan internet kaitannya dengan infrastruktur E-Business	Observasi, partisipasi, presentasi	10%
5	Lanjutan Menjabarkan Infrastruktur E-Business	Komponen Infrastruktur E-Business, Teknologi Internet, Perkembangan, Teknologi Web, Perangkat Lunak Aplikasi Internet,Standart Internet	Diskusi dan presentasi	Mahasiswa mendiskusikan internet kaitannya dengan infrastruktur E-Business	Observasi, partisipasi, presentasi	
6	Menerapkan Implementasi Strategi E-Business	Strategi E-Business	Diskusi, proyek, dan presentasi	Mahasiswa mengkonstruksi pentingnya strategi E-Business, Presentasi Implementasi Strategi E-Business dalam berbagai bidang	Observasi, partisipasi, presentasi	25%
7	Menerapkan Implementasi Strategi E-Business	Strategi E-Business	Diskusi, proyek, dan presentasi	pentingnya strategi E-Business, Presentasi Implementasi Strategi E-Business dalam berbagai bidang	Observasi, partisipasi, presentasi	
8	UTS	Materi 1-7				
9	Menjelaskan Manajemen Supply Chain dan implementasinya saat ini	Pengertian Manajemen Supply chain, Cvalue chain, Pengembangan SCM, Implementasi SCM	Ceramah, Diskusi, tugas, dan presentasi	Mahasiswa mengkonstruksi konsep SCM, Mendiskusikan Implementasi SCM	Observasi, partisipasi, lisan, pre test-post test	10%
10	Lanjutan Menerapkan Implementasi Strategi E-Business	Pengertian Manajemen Supply chain, Cvalue chain, Pengembangan SCM, Implementasi SCM	Ceramah, Diskusi, tugas, dan presentasi	Mahasiswa mengkonstruksi konsep SCM, Mendiskusikan Implementasi SCM	Observasi, partisipasi, lisan, pre test-post test	
11	Menjelaskan E-Procurement	Pengertian E-Proc,Tahapan E-Proc, SRM, Konfigurasi Sistem e-proc, Sistem Security	Ceramah, Diskusi, dan presentasi	Mahasiswa mendiskusikan E-Proc, Mempresentasikan implementasinya	Observasi, partisipasi, presentasi	5%
12	Menjabarkan E-Marketing	Marketing, strategi Pemasaran	Marketing, strategi Pemasaran	Mahasiswa menjelaskan tentang e-marketing dan mampu menjabarkan contoh kasusnya	Observasi, partisipasi, lisan,	10%

13	Menjabarkan E-Marketing	Marketing, strategi Pemasaran	Ceramah, Diskusi, tugas, dan presentasi	Mahasiswa menjelaskan tentang e-marketing dan mampu menjabarkan contoh kasusnya	Observasi, partisipasi, lisan,	
14	Merancang Customer Relationship Management (CRM)	CRM	Diskusi, proyek, dan presentasi	Mengkonstruksi konsep CRM, Merancang implementasi CRM	Observasi, partisipasi,presentasi, portofolio	25%
15	Merancang Customer Relationship Management (CRM)	CRM	Diskusi, proyek, dan presentasi	Mengkonstruksi konsep CRM, Merancang implementasi CRM	Observasi, partisipasi,presentasi, portofolio	
16	UAS	Materi 8-15				

Referensi : A. Chaffey, Dave; E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice 4th Ed. Prentice Hall, 2009

B. Ricardus Eko Indrajit. Electronic Business. Preinexus.

C. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. E-Business & E-Commerce. Andi Publisher.2013

Semarang, 06 Desember 2016

Mengetahui

Dosen Pengampu

Ka. Program Studi

Noora Qotrun Nada St., M.Eng

Febrian Murti Dewanto, S.E, M.Kom.